

Pitch que Conecta

Taller de comunicación escénica para presentar ideas con claridad, presencia y humor

Descripción

Pitch que Conecta es un taller práctico dirigido a profesionales , emprendedores, equipos de trabajo y artistas que desean mejorar la forma en que presentan sus proyectos, servicios o ideas frente a otras personas.

A través de herramientas provenientes del teatro, la improvisación, el clown y la comunicación escénica, el taller explora cómo construir un pitch claro, auténtico y memorable. La propuesta combina técnicas de presencia corporal, ritmo al hablar y conexión con el público para transformar una presentación común en una experiencia que realmente genere atención y confianza.

Porque presentar una idea no debería sentirse como un examen... sino como una oportunidad para conectar, comunicar y, si se puede, hacer reír un poco en el proceso.

Durante la sesión, las y los participantes realizan ejercicios corporales, vocales y de improvisación que les ayudan a desarrollar:

- Presencia escénica al hablar
- Claridad en el mensaje
- Seguridad frente a un público
- Capacidad de improvisar cuando algo cambia
- **Conexión emocional con quienes escuchan**

Además, se trabaja una estructura sencilla para organizar un pitch efectivo que incluya:

- El problema o necesidad
- La propuesta o solución

- El valor diferencial
- La invitación a la acción

El objetivo es que cada participante termine el taller con un pitch propio más claro, humano y convincente.

Objetivo

Desarrollar habilidades de comunicación clara, presencia escénica y conexión con el público para presentar ideas, proyectos o servicios de manera efectiva, auténtica y memorable.

Beneficios para participantes

- Mejorar seguridad al hablar en público
- Presentar ideas con mayor claridad
- Conectar emocionalmente con la audiencia
- Reducir nervios al presentar
- Aprender a usar el humor como puente de comunicación

Dirigido a

- Emprendedores
- Equipos de trabajo
- Profesionales que presentan proyectos
- Artistas y gestores culturales
- Estudiantes universitarios

Duración sugerida

- 2 a 3 horas (formato intensivo)
- También adaptable a formato de workshop de medio día o día completo

Metodología

Taller vivencial basado en:

- ejercicios de improvisación
- dinámicas teatrales
- entrenamiento corporal y vocal
- práctica real de pitch frente al grupo

Frase corta de venta

Aprende a presentar tu idea sin aburrir, sin trabarte... y sin morir de nervios en el intento.